



Presse-Information

74. Messe Wächtersbach vom 4.-12.5.2024

Mit viel Strahlkraft ist die diesjährige Einkaufs- und Erlebnismesse mit rd. 45.100 Besuchern und über 270 Ausstellern erfolgreich zu Ende gegangen.

Die Normalität ist allerdings noch nicht ganz erreicht, Inflation, Personalmangel, Lieferengpässe und rückläufige Unternehmer-Umsätze haben im Vorfeld die Akquisition der ausstellenden Firmen stark behindert.

Auch wenn in diesem Jahr die Anzahl der Aussteller im Gesamten niedriger ausgefallen ist, bedingt durch eine Überlappung des Veranstaltungstermins einer der größten Verbraucherausstellungen, die uns bereits im Vorjahr bekannt war, hat die Messe Wächtersbach wieder eine Einkaufs- und Erlebnismesse für alle Altersgruppen auf die Beine gestellt sowie ein breitgefächertes Angebot an Produkten, Informationen und Dienstleistungen präsentiert. Mit großem Einsatz der Messeleitung konnten über 250 Aussteller akquiriert werden, an der traditionellen Messe Wächtersbach, der größten Einkaufs- und Erlebnismesse Hessens, teilzunehmen. Zahlreiche, von Besuchern vermisste Aussteller und Produkte haben bereits Ihre Teilnahme für 2025 bestätigt.

Besonders erfreulich war die Nachfrage von neuen Ausstellern (Erstausstellern), sowie die Beteiligung ehemaliger Aussteller mit neuen und innovativen Produkten, die die Plattform der Einkaufs- und Erlebnismesse schätzen.

Zahlreiche Gäste auch außerhalb des Main-Kinzig-Kreises hat die Botschaft zum Besuch der Messe erreicht. Insgesamt herrschte an allen Messetagen, trotz zeitweise widriger Witterungsbedingungen, eine positive Stimmung vor. Allerdings war nicht zu übersehen, dass aufgrund der nationalen und internationalen wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen eine spürbare Zurückhaltung der Verbraucher vorlag. Auch spielen die immer noch hohen Preise für Lebensmittel, Energie und Wohnen eine Rolle für diese Zurückhaltung. Dennoch vermelden die Aussteller positive Geschäfte vor Ort und rechnen mit einem guten Nachmessegeschäft. Herauszustellen ist das enorme Interesse von Familien mit Kindern an der Messe, was auch durch die Preisgestaltung der Messeleitung für Familienkarten begünstigt wurde. Ebenso standen auch wieder die Besucherparkplätze rund um das Gelände gebührenfrei zur Verfügung.

Auf Grund der Rückmeldung der Messegäste ist die Messeleitung besonders stolz auf den neu gestalten landwirtschaftlichen Bereich in Zusammenarbeit mit dem Kreisbauernverband Main-Kinzig mit der Tierschau als Besuchermagnet und dem Bauernmarkt mit angegliederter Aktionsfläche, auf der viele interessante Vorführungen geboten wurden. Ein absolutes High-light waren hier die ab dem Himmelfahrtstag stattgefundenen spektakulären Live-Shows von STIHL TIMBERSPORT – der Königsklasse im Sportholzfällen.

Ein herzliches Dankeschön gilt den Unternehmen MHI aus Wächtersbach sowie Landschaftsgartenbau Georg aus Udenhain für die liebevolle Gestaltung des

vom 12.05.2024 - Blatt 2

„Erlebnisgarten“. Eine Eyecatcher - Wohlfühloase und Inspiration für den eigenen Garten. Unschlagbar passend der Übergang vom Erlebnisgarten in die Beach-Area mit Unterhaltung durch Radio Primavera und leckeren Cocktails von Markai's Cocktailbar, in der alle Generationen verweilten und gerade das junge Publikum ansprach. Das schreit nach Wiederholung und dauerhafte Integration und trifft den Zahn der Zeit.

Die Modellbahnfreunde kamen in Halle 8/9 auf Ihre Kosten. Vom historischen Dampfzug bis zum modernen ICE fuhren exemplarisch für die Geschichte der Bahn 20 ausgesuchte Züge auf dem Streckennetz und ließen den Betrachter für einen Augenblick vergessen, dass es sich um eine aus der Fantasie weiterentwickelte Modellbahnanlage handelte.

Für Genuss und Kulinarik sorgte das Hesseneck mit hessischen Leckereien und trug somit der Erweiterung des zudem allgemein vergrößerten Angebotes für das leibliche Wohl bei.

Die Berufs- und Ausbildungsmesse (BAM) verzeichnete in diesem Jahr ein Rekordbeteiligung mit 71 Ausbildungsunternehmen. Die Annahme des Angebotes der ausbildungssuchenden Schüler kann als grandios bezeichnet werden. Hier trägt die Messe Wächtersbach mit ihrem Engagement dazu bei, dass Jugendliche und Berufsorientierte Möglichkeiten für ihren beruflichen Weg zu finden.

Das Kinderland ist fester Bestandteil und trägt zum Unterhaltungswert für die jüngsten Messegäste bei. Die im Kinderland integrierte Lesestube feierte in diesem Jahr ihr 10jähriges Jubiläum. Mit diesem Jubiläum verabschiedete sich in diesem Jahr mit einer kleinen Feier unsere „Vorleseoma Margarethe Haupt“. Geschäftsführerin Ute Metzler bedankte sich anlässlich dieser Feierlichkeit für ihr außerordentliches mit Leidenschaft ausgeübtes ehrenamtliches Engagement.

Mit drei grandiosen Abendveranstaltungen und jeder Menge abwechslungsreichem Nachmittags-Musikprogramm konnten auch die Musikbegeisterten unterhaltsame Stunden in der Festhalle verbringen.

Natürlich verfügt der Messeplatz Wächtersbach, in exponierter Lage im großen und weiterhin aufstrebenden Wirtschaftsraum des Main-Kinzig-Kreises, über die besten Voraussetzungen, auch in Zukunft ein gutes Messeangebot zu präsentieren.

Dafür spricht auch die Beteiligung des Main-Kinzig-Kreises in der großen Kreis-Halle, mit dem Thema „50 Jahre MKK - eine Erfolgsgeschichte“, mit Behörden und Ämtern, mit kreiseigenen Betrieben und mit Dienstleistern aus dem Gesundheitswesen, der Wohlfahrt und der Alten- und Krankenpflege. Einen großen Dank von der Messe an die Kreisspitze und allen Mitarbeiter, voran Landrat Stolz, für den großen Einsatz.

Geschäftsführerin Ute Metzler bedankt sich zudem bei allen Beteiligten für Ihr Engagement, die zum Gelingen der diesjährigen Einkaufs- und Erlebnismesse beigetragen haben, bei den vielen Ausstellern für Ihre Beteiligung und natürlich bei den Messegästen für Ihren Besuch.

Als Fazit kann gesagt werden, dass der Marktplatz Messe, mit Kommunikation, Begegnung, Sehen und Anfassen, Probieren und Testen, durch kein anderes Medium ersetzt werden kann. Alles das kann der online-Handel nicht leisten.

Wir freuen uns auf die 75. Jubiläumsmesse 2025, zu der bereits jetzt schon erste Ideen gedeihen, um wieder ein tolles Programm für die Messegäste auf die Beine zu stellen. Also jetzt schon vormerken: Die Jubiläums-Einkaufs- und Erlebnismesse Wächtersbach vom 24.5.-1.6.2025 – Da will ich hin!

Presse-Information

Honorarfrei – Beleg erbeten

vom 12.05.2024 - Blatt 3

Für weitere Informationen: www.messe-waechtersbach.de

Ute Metzler (Geschäftsführerin):

0 60 53 / 6203591