



Presse-Information

75. Jubiläumsmesse in Wächterbach mit starken Impulsen sowie einem vielfältigen Angebot für alle Altersgruppen

Die 75. Jubiläumsmesse konnte auch in diesem Jahr ein erfolgreiches Fazit ziehen. Trotz wechselhafter Wetterbedingungen, die das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr beeinflussten, wurde die Besucherzahl mit rund 45.000 Gästen gehalten. Insgesamt präsentierten sich rd. 300 Aussteller auf der Messe, darunter zahlreiche Erstaussteller, die mit innovativen Produkten, neuen Angeboten und Dienstleistungen Zeichen setzten.

Mit einem vielfältigen Angebot präsentierten besonders Fachaussteller innovative Lösungen, nachhaltige Alternativen und die neuesten Trends rund um Hausbau, Renovierung, Sanierung, Energie und Umwelt. Auch bei den Themen Einrichten und Gestaltung war vieles geboten. Ob neue Wohnungseinrichtungen, Küchengeräte, praktische Haushaltshelfer oder sonstige Dinge des täglichen Lebens, das Angebot war überaus vielfältig.

Fachaussteller aus den Bereichen Gesundheit, Pflege, Soziales, Vorsorge fürs Alter sowie Unterstützung für Menschen mit Behinderung präsentieren innovative Lösungen, hilfreiche Produkte und wertvolle Dienstleistungen, die das Leben vieler Menschen verbessern und erleichtern. Mode, Lifestyle, Freizeit, Touristik und Garten rundeten das Angebot für die Messebesucher gänzlich ab.

Neben dem vielfältigen Angebot der Aussteller wurde auf der Jubiläumsmesse auch ein unterhaltsames Rahmenprogramm geboten, das das Einkaufen zu einem echten Erlebnis machte. Besonders begeisterte das Highlight des XXL-Hochseilgarten, der in eine wunderschöne gestaltete Gartenanlage eingebettet war und eine spannende Herausforderung für Groß und Klein und explizit für unsere vielen jungen Besucher darstellte.

Die Beach-Area lud zum Entspannen und Verweilen ein, während die Tierschau als „Bauernhof zum Anfassen“ incl. Bauernmarkt und landwirtschaftlicher Fachkompetenz durch den Kreisbauernverband zum einen lehrreich mit aktuellen

Honorarfrei – Beleg erbeten

vom 02.06.2025 - Blatt 2

Verbraucherinformationen aufwartete, aber auch zum Verweilen und Genießen des kulinarischen Angebotes einlud.

Für Urlaubsträume sorgte die original AIDA-Showkabine, die die Besucher auf die schönste Zeit des Jahres einstimmte, mit der Möglichkeit, direkt vor Ort den Traumurlaub zu buchen.

Interessant, begeisternd und lehrreich erwies sich das Mathematikum „Faszination Mathematik“ welches Groß und Klein als auch Schulklassen in den Bann zog. Aber auch die Modellbahnhfreunde kamen auf Ihre Kosten. Das inszenierte Streckennetz mit unterschiedlichen Spurbreiten ließ die Betrachter für einen Augenblick vergessen, dass es sich um eine aus der Fantasie weiterentwickelte Modellbahnanlage handelte.

Das Programm in der Festhalle bot Musik, Unterhaltung und Kurzweil aus unterschiedlichsten Musikrichtungen und fand am letzten Messesonntag mit Vincent Gross und Lena Milewicz einen krönenden, grandiosen Ausklang der 75. Jubiläumsmesse.

Ausstellerstimmen:

AFG-Reinigungsgeräte, Donauwörth: Als einer der ältesten Aussteller auf der Messe Wächtersbach schätzen wir die Besucher aus dem Main-Kinzig-Kreis und darüber hinaus als ein tolles Publikum ein, das offen ist für die angebotenen neuen innovativen Produkte, deshalb kommen wir gerne hier her!

Autohaus Nix, Wächtersbach:

Die Messe Wächtersbach bietet eine hervorragende Plattform uns zu repräsentieren, unsere Produkte vorzustellen und mit den Menschen ins Gespräch zu kommen.

Röll Bedachungen, Bad Soden Salmünster:

Wir gehen auf sonst keine andere Messe, hier ist der Vorteil der Regionalität – wir treffen die Menschen vor Ort aus der Region und das ist cool.

Breitband Main-Kinzig:

Wir haben hier tausende von Besuchern, wir informieren über unsere Projekte und das ist genau das, was wir favorisieren. Wir sehen, wie wichtig es ist, in den Kontakt zu treten – persönlich und nicht digital. Wir schätzen die Bürgernähe – deshalb ist für uns die Messe Wächtersbach, in der Form wie sie besteht eine wichtige Plattform und erhält unsere volle Unterstützung auch in der Zukunft.

Abfallwirtschaft Main-Kinzig-Kreis:

vom 02.06.2025 - Blatt 3

Wir treffen hier ein breites Publikum an – Große als auch Kleine - Wir nutzen diese Plattform, um Bürger zu informieren wie man Abfall trennen und sortieren kann - Unser entsprechendes Spiel dazu kommt gut an – besonders bei den jungen Bürgern.

Wir können hier unser Unternehmen in der Gesamtheit vorstellen – welche Aufgaben wir haben und wie die Abfallwirtschaft im Main-Kinzig-Kreis organisiert ist.

Kreiswerke Main-Kinzig GmbH:

Geschäftsführer Oliver Habekost: „Ich bin dankbar, uns gesammelt als Unternehmensgruppe im Rahmen der Messe Wächtersbach vorstellen und präsentieren zu können. Wir haben viel zu bieten und das können wir gemeinsam zeigen“. Die Messe Wächtersbach in ihrem besonderen Format ist für uns – genau wie sie ist- die perfekte Plattform.

Auf der Messe wurde viel geboten: Neben umfassender Beratung und wertvollen Informationen konnten die Besucher die Produkte hautnah erleben, sie anfassen, fühlen, riechen und sogar schmecken – genau das macht eine Messe aus und schafft ein einzigartiges Erlebnis, im Gegensatz zum Online-Handel.

Die Jubiläumsmesse war ein voller Erfolg, zeigte eine lebendige Branchenvielfalt und bot den Besuchern wertvolle Anreize für die gezeigten Projekte.

Die Besucher waren insgesamt interessiert und kauffreudig, sodass mit einem regen Nachmessegeschäft zu rechnen ist und schon die ersten Standplätze für 2026 bereits gesichert wurden sowie Neuaussteller ihr Interesse bekundeten.

Geschäftsführerin Ute Metzler bedankt sich bei ALLEN Beteiligten – ob aktiv oder passiv, ob im Hintergrund oder mitten im Geschehen sowie den Sponsoren für Ihr Engagement, das zum Gelingen der diesjährigen Jubiläums - Einkaufs- und Erlebnismesse beigetragen hat, bei den vielen Ausstellern für Ihre Beteiligung und natürlich bei den Messegästen für Ihren Besuch.

Als Fazit kann gesagt werden, dass der Marktplatz Messe, mit Kommunikation, Begegnung, Sehen und Anfassen, Probieren und Testen, durch kein anderes Medium ersetzt werden kann. Live und vor Ort!

Wir freuen uns auf die 76. Messe Wächtersbach, zu der bereits jetzt schon erste Ideen vorliegen, um wieder ein tolles Programm für die Messegäste auf die Beine zu stellen. Also jetzt schon vormerken: Die Einkaufs- und Erlebnismesse Wächtersbach vom 9.-17.5.2026 – Da will ich hin!

Presse- Information

Honorarfrei – Beleg erbeten

vom 02.06.2025 - Blatt 4

Für weitere Informationen: www.messe-waechtersbach.de

Ute Metzler (Geschäftsführerin):

0 60 53 / 6203591