



## Presse-Information

Honorarfrei – Beleg erbeten

76. Messe Wächtersbach vom 09. bis 17. Mai 2026

### **#XARENA - DIGITALE REALITÄT LIVE ERLEBEN**

#### **Virtuelle Abenteuer für die ganze Familie**

**(Wächtersbach) Virtuelle Abenteuer: Was darf es sein? Astronaut, Polizist oder sogar Retter des Europa Parks? Bei „Yullbe“ erleben Sie in fantastischen Virtual Reality-Welten tolle Abenteuer! Die Besucher erwartet eine bunte Vielfalt an digitalen Erlebnissen mit XR, also gemischter Realität, zum Mitmachen und Ausprobieren. Hier gibt es zudem mehrere Experiences, die bislang in dieser Form noch nicht öffentlich gezeigt wurden! Das Motto der Sonderschau: Durch Erleben und Ausprobieren Lust auf Zukunft bekommen.**

Herzstück von Yullbe on tour ist die aus dem Europa Park bekannte Virtual Reality-Anwendung „Yullbe“. Unter dem Motto „Be what Yullbe“ laufen die Spieler buchstäblich selbst auf dem Spielfeld durch unterschiedlichste VR-Welten und erleben spannende Abenteuer. Dabei darf sich jeder ab zehn Jahren individuell eine von fünf VR-Experiences aussuchen – jedes der Abenteuer ist familientauglich. Das Game „VR-Pong“ von Felix Brunn holt den absoluten Spieleklassiker Pong in die Zukunft. Bis zu vier Spielende sind gefordert, in der virtuellen Realität mit verschiebbaren „Strichen“ einen Ball im Spiel zu halten – ganz wie in den 70er Jahren auf dem Fernseher. Beim VR-Augensimulator lernt man seine Umwelt aus einem tierischen Blickwinkel kennen.

Inklusion ist zudem das große Stichwort bei dieser absoluten Neuheit: ein einzigartiger Klettergarten, konzipiert speziell für Menschen im Rollstuhl – wobei natürlich auch Personen ohne Handicap sich in dem Parcours versuchen können. Dabei bewegt man sich von Gipfeln und Wipfeln hinab zu den berühmten Wasserfällen in der Schwarzwald-Region rund um Triberg.

Honorarfrei – Beleg erbeten

Bei den weiteren Elementen können ebenfalls auch Menschen mit Handicap mitmachen: Der „Logo Balancer“ regt die Standbesucher dazu an, die an die Wand projizierten Logos wie in einem überdimensionalen digitalen Bälle-Bad durcheinander zu wirbeln. Ein großer Spaß für Alle! Und bei der Projektion „Shifting Nature“ löst man mit seinen Handbewegungen Stürme, Regen oder auch Feuerbälle aus. Optisch ein wahrer Genuss!

Das KOKEA-Board sowie ganz spezielle Musikinstrumente zeigen nochmals eine ganz andere Facette der digitalen Erlebnis-Welten: Das Board richtet sich vor allem an Personen, die an Demenz erkrankt sind. Mittels bedruckter Karten und Figuren, die auf dem Board bewegt werden, lassen sich Geräusche und Töne erzeugen – diese beruhigen und bringen Erinnerungen zurück. Die Instrumente wie beispielsweise eine neuartige Gitarre lassen sich auch von Personen mit Handicap bedienen und ermöglichen es so, die Freude an selbst gemachter Musik zu erleben.

Eine weitere Besonderheit stellt eine kleine Sitzgruppe dar: Dort lauscht man via Kopfhörern interaktiven Hörspiel-Games, in denen man beispielsweise in die Identität eines Zauberers mit Gedächtnisverlust schlüpft. Da das Spielgeschehen allein durch die eigene Vorstellungskraft „im Kopf“ entsteht, ist genaues Zuhören Teil der Entspannung. Übrigens: Wer sein Smartphone dabei hat, der ist eingeladen, die „digitale Schnitzeljagd“ zu spielen – einfach die 10 auf dem Areal der Messe Wächtersbach versteckten QR-Codes finden und erfolgreich scannen, dann hat man täglich ab 15 Uhr am Stand die Chance auf kleine Preise.

Die Sonderschau „**#XARENA**“ wurde von The Virtual Family im Auftrag der Messe Wächtersbach entwickelt und umgesetzt. Das Kollektiv aus Wissenschaftlern, Künstlern und Technikern hat sich zum Ziel gesetzt, Menschen jeden Alters Einblicke in moderne Technologien zu ermöglichen – getreu dem Motto: Lust auf Zukunft machen! Die Sonderschau im Rahmen der Messe Wächtersbach 2026 soll in diesem Sinn Lust auf Zukunft machen!

Für Realisierung dieses Projekts bedanken wir uns herzlich für die freundliche Unterstützung bei der Breitband Main-Kinzig GmbH sowie der Kreiswerke Main-Kinzig GmbH. Ein weiteres herzliches Dankeschön geht an die Stadt Wächtersbach, Globus SB-Warenhaus, Autohaus Nix GmbH sowie Tonis Pizzeria für die tollen Sachpreise zur digitalen Schnitzeljagd.

**Für weitere Informationen: [www.messe-waechtersbach.de](http://www.messe-waechtersbach.de)**