



Presse-Information

76. Messe Wächtersbach begeistert mit Vielfalt, Innovation und gelebter Begegnung

Die 76. Messe Wächtersbach vom 9. bis 17. Mai 2026 hat erneut eindrucksvoll bewiesen, warum sie seit Jahrzehnten zu den bedeutendsten Einkaufs- und Erlebnismessen der Region zählt. Trotz außergewöhnlich schwieriger Wetterbedingungen mit eisigen Temperaturen und anhaltendem Regen während der sogenannten „Eisheiligen“ zeigte sich die Messe als lebendiger Treffpunkt für Information, Inspiration, Austausch und Unterhaltung für die ganze Familie.

Rund 300 Aussteller aus neun Nationen präsentierten ein breit gefächertes Angebot aus nahezu allen Lebensbereichen. Ob Hausbau, Renovierung und Sanierung, Einrichten und Gestalten, Haushalt, Gesundheit, Pflege, Vorsorge, Freizeit, Lifestyle oder Garten – die Besucherinnen und Besucher konnten sich umfassend informieren, beraten lassen und zahlreiche Produkte und Dienstleistungen direkt vor Ort erleben.

Besonders geschätzt wurde erneut die Ausstellungshalle des Main-Kinzig-Kreises, die sich als zentrale Informationsplattform zu den Themen Bildung, Soziales, Gesundheit, Umwelt, Energie und Wirtschaft etablierte. Der persönliche Austausch mit regionalen Dienstleistern, Institutionen und Versorgern stand dabei im Mittelpunkt und machte die Messe einmal mehr zu einem wichtigen Ort der Begegnung.

Auch die Erlebniswelten sorgten für Begeisterung bei Groß und Klein. Die moderne FPV-Arena mit VR-Brillen und virtuellen Renncockpits der Firma Planetlan sprach insbesondere die junge Generation an. Ergänzt wurde das Angebot durch die beliebten Team-Games von Nexus Exit Gelnhausen. Ein besonderer Dank gilt allen Beteiligten für die schnelle und unkomplizierte Umsetzung eines attraktiven Alternativkonzeptes innerhalb von nur 36 Stunden, nachdem die ursprünglich geplante #XRARENA aufgrund höherer Gewalt kurzfristig nicht realisiert werden konnte.

Ein voller Erfolg war auch der erstmals veranstaltete Kreativ Markt am ersten Messewochenende. Die neue „Messe in der Messe“ erhielt ausnahmslos positive Rückmeldungen und eröffnete mit kreativen Produkten, Workshops und Mitmachangeboten eine völlig neue Themenwelt. Viele Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, nicht nur einzukaufen, sondern sich auch

vom 19.05.2026 - Blatt 2

Inspirationen und neue Ideen für eigene Projekte mitzunehmen. Aufgrund der hervorragenden Resonanz soll dieses Format in den kommenden Jahren weiter ausgebaut werden.

Die BAM – Berufs- und Ausbildungsmesse bestätigte erneut ihren hohen Stellenwert als wichtige Plattform für Schülerinnen, Schüler sowie sonstigen Berufsorientierten. Zahlreiche junge Menschen informierten sich über Ausbildungswege, Berufsperspektiven und Weiterbildungsmöglichkeiten und nutzten die Gelegenheit zum direkten Austausch mit Unternehmen und Institutionen.

Erstmalig fand zudem der BLAULICHT CAMPUS statt, der vom 14. bis 17. Mai spannende Einblicke in Feuerwehr-, Rettungs- und Sicherheitswesen bot. Unter dem Motto „Einsatz erleben. Wissen teilen. Sicherheit stärken.“ entwickelte sich der neue Themenbereich schnell zu einem Publikumsmagneten. Das große Interesse der Besucherinnen und Besucher unterstrich die Bedeutung des Ehren- und Hauptamtes sowie den Wunsch nach Austausch, Information und Wertschätzung in diesem wichtigen gesellschaftlichen Bereich.

Der liebevoll gestaltete Erlebnispark mit angrenzender Beacharea bot den Gästen eine besondere Wohlfühlatmosphäre und eine kleine Auszeit vom Messetrubel. Wetterbedingt konnten diese Außenbereiche ihr volles Potenzial zwar nicht vollständig entfalten, dennoch wurden die gemütlichen Aufenthaltsbereiche und Angebote von vielen Messegästen gerne genutzt.

Ein generationsübergreifender Publikumsmagnet blieb auch in diesem Jahr die beliebte Tierschau. Gemeinsam mit dem teilweise wettergeschützten Bauernmarkt sorgte sie für echte Wohlfühlatmosphäre. Regionale Produkte und selbstgebackene Kuchen fanden großen Zuspruch. Ebenso erfreuten sich das Kinderland, die Modelleisenbahn-Ausstellung sowie zahlreiche weitere Attraktionen großer Beliebtheit.

Für beste Stimmung sorgten darüber hinaus die Musikveranstaltungen am Nachmittag und Abend. Die Festhalle wurde erneut zum Treffpunkt zahlreicher Musikbegeisterter und bot ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm mit vielen stimmungsvollen Momenten.

Auch wenn die Besucherzahl aufgrund der außergewöhnlichen Wetterlage nicht an die der Vorjahre anknüpfen konnte, zeigte sich deutlich: Die Attraktivität und Strahlkraft der Messe Wächtersbach sind ungebrochen. Viele Besucherinnen und Besucher äußerten sich begeistert über die Vielfalt, Qualität und Erlebnisdichte der diesjährigen Veranstaltung.

Geschäftsführerin Ute Metzler bedankt sich ausdrücklich bei allen Beteiligten, Sponsoren, Ausstellern, Partnern sowie den zahlreichen Helferinnen und Helfern – ob im Hintergrund oder direkt vor Ort im Einsatz – für ihr großes Engagement und ihren Beitrag zum Gelingen der diesjährigen Einkaufs- und Erlebnismesse. Ein besonderer Dank gilt selbstverständlich auch den Messegästen für ihren Besuch und ihre Treue zur Messe Wächtersbach.

Das Fazit der diesjährigen Veranstaltung fällt klar aus: Die Messe Wächtersbach bleibt ein unverzichtbarer Marktplatz für Kommunikation, persönliche Begegnungen und echte Erlebnisse. Produkte sehen, anfassen, ausprobieren und direkt mit Menschen ins Gespräch kommen – all das kann kein digitales Medium ersetzen. Messe bedeutet Erlebnis. Live und vor Ort im Gegensatz zum online-Einkauf.

Wir freuen uns auf die 77. Messe Wächtersbach, zu der bereits jetzt schon erste Ideen vorliegen, um wieder ein tolles Programm für die Messegäste auf die Beine zu stellen. Also jetzt schon vormerken: Die Einkaufs- und Erlebnismesse Wächtersbach vom 1.-9.5.2027 – Da will ich hin!

Für weitere Informationen: www.messe-waechtersbach.de

Ute Metzler (Geschäftsführerin):

0 60 53 / 6203591